

MR実践力向上コンテンツ

～医療従事者・患者視点になるために～



Point!

集合研修用プログラムが映像教材になりました！

MR実践力向上コンテンツとは？

MR実践力向上プログラム（講師派遣による集合研修用プログラム）のエッセンスを凝縮し、20分程度の映像としたコンテンツです。

MR実践力向上プログラム→コンテンツ化イメージ

集合研修の例

9:00	セッション1	<ul style="list-style-type: none"> ■ 医師を知ろう — 医師の生い立ち — 研修医から今 	→ コンテンツ化！
	セッション2	<ul style="list-style-type: none"> ■ 医師を知ろう — 医師の業務 — 医師の一週間 	
17:30	セッション3	<ul style="list-style-type: none"> ■ 臨床推論 — 症例1 — 症例2 	→ コンテンツ化！
	セッション4	<ul style="list-style-type: none"> ■ 患者さんを知ろう — 症例1 (DM) — 症例2 (DM) 	

「医師を知ろう
～医師の生い立ち編～」



約20分

「患者さんを知ろう(糖尿病篇)
～山口慎吾さん_前編～」



約20分

コンテンツのねらい

昨今、MRが医師のことを知ることができない環境、想像できない現状があります。MR実践力向上コンテンツは、映像を用いて医師を中心に医療従事者や患者さんの事を学び、考え、MR活動に繋げることを目的としています。MR活動は情報戦であり、情報戦に勝つMRが医師との良好なコミュニケーションを図ることができ、最終的には処方につながるという考えのもと製作しています。



コンテンツの活用例

- ① 継続研修の倫理コンテンツとして
- ② 導入研修中のテキスト研修と組合せ
- ③ 社内イントラネットへの掲載（自己啓発用）
- ④ 年次別フォローアップ研修での活用

Etc...

医師の行動を知れば処方ができる

風が吹けば桶屋が儲かる

1. 大風で土ほりが入り、土ほりが目に入って、盲人が寝る
2. 盲人は三味線を買う（当時の盲人が就ける職に由来）
3. 三味線に使う猫皮が必要になりネコが寝られる
4. ネコが寝ればネズミが増える
5. ネズミが増えれば鼠が寝られる
6. 鼠が寝れば鼠が寝られる
7. 鼠が寝れば鼠が寝られる

医師の行動を知れば処方ができる

1. 医師の行動・思考を知る
2. 行動・思考を知れば話はあう
3. 話があえば信頼され、医師がうなづく
4. うなづくと質問しやすくなる
5. 質問できるとニースが分かりやすい
6. ニースが分かれば次の行動・思考の予想が立つ
7. 予想が立てば本音の会話が出来る
8. 本音が出れば提案がききやすい
9. 提案がきければパートナーと認められる
10. パートナーなら相談される
11. 相談されるMRなら処方いただける

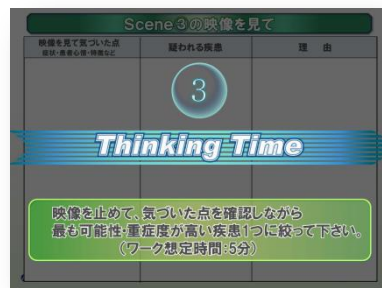
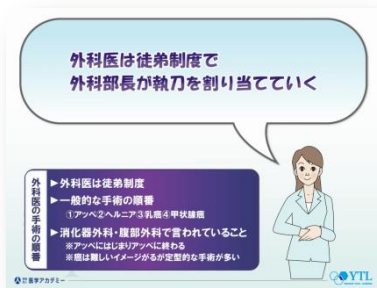
医師について知っておきたい項目 (Doctor's MAP)

MR実践力向上コンテンツ

～医療従事者・患者視点になるために～

コンテンツ一覧

No	カテゴリー	タイトル	分数	備考
1	医師を知ろう	医師の生い立ち編	約20分	
2	医師を知ろう	研修医から今編	約20分	
3	医師を知ろう	目指すチーム医療編	約20分	
4	臨床推論	高橋さんのケース	約20分	脳血管障害
5	臨床推論	柴崎さんのケース	約20分	心筋梗塞
6	臨床推論	川端さんのケース	約20分	肺がん
7	臨床推論	伊藤さんのケース	約20分	大腸がん
8	患者さんを知ろう(糖尿病篇)	山口慎吾さん_前編	約25分	糖尿病神経障害
9	患者さんを知ろう(糖尿病篇)	山口慎吾さん_後編	約20分	糖尿病神経障害
10	患者さんを知ろう(糖尿病篇)	吉川英二さん_前編	約20分	糖尿病腎症
11	患者さんを知ろう(糖尿病篇)	吉川英二さん_後編	約15分	糖尿病腎症
12	患者さんを知ろう(糖尿病篇)	森口美代子さん	約25分	糖尿病網膜症



仕様・価格

仕様

動画 (MP4形式) ファイル 約20分

- ※各コンテンツの詳細時間は上記確認ください
- ※映像を見ながら担当施設についての活動を考えていただきます
- ※No4～12では問いかけ (設問) と映像ストップ指示があります

価格

1コンテンツ : 30万円 (税別)



学校法人医学アカデミー
薬ゼミトータルラーニング事業部 営業部